

# WORKSHOP Reihe: Digitale Sichtbarkeit & Künstliche Intelligenz



## VERANSTALTUNGSORT

 **SMA Oran**  
**Hauptstraße 42**  
**86641 Rain am Lech**

**SMA ORAN**  
SOCIAL MEDIA AGENCY

**nitsche fotografie**  
rain am lech

  
**STÄDTEBAU-  
FÖRDERUNG**  
von Bund, Ländern und  
Gemeinden

**CIMA.**  


**1. Facebook & Instagram die moderne Möglichkeit für Neukunden- und Mitarbeitergewinnung**

**2. Erstellung von Social Media-Posts die mehr Reichweite bringen**

**3. Google my Business  
Mit wenig Aufwand viel Erfolg**

**4. Foto- & Videografie Smartphone oder Spiegelreflex Kamera Was brauche ich für mein Unternehmen?**

**5. Wobei kann künstliche Intelligenz meine Firma unterstützen?**

**Kosten pro Kurs: 100€ zzgl. 19% MwSt. (Nicht Mitglieder)**

**Kosten pro Kurs: 79,00 € zzgl. 19% MwSt. (Mitglieder WirusRain)  
abzüglich 50% Förderung.**

**Paketpreis (alle fünf Kurse): 450,00 € zzgl. 19% MwSt. (Nicht Mitglieder)**

**Paketpreis (alle fünf Kurse): 349,00 € zzgl. 19% MwSt. (Mitglieder WirusRain)  
abzüglich 50% Förderung.**

**Anmeldung: [jerome.oran@smaoran.de](mailto:jerome.oran@smaoran.de) oder [InnenstadtRain@cima.de](mailto:InnenstadtRain@cima.de)**

# WORKSHOPREIHE - SOCIAL MEDIA & KI

Social Media und KI sind entscheidend für Unternehmen: Direkte Kundenbindung, Wettbewerbsvorteile durch Automatisierung und Innovation, zielgerichtetes Marketing, digitale Transformation. Aufklärung schafft Innovationskultur, stärkt Wettbewerbsposition und ermöglicht agile Anpassung.



## THEMA: 2

Erstellung von Social Media-Posts,  
die mehr Reichweite bringen

19.03.2024 / 19 Uhr

20.03.2024 / 10 Uhr

(max. 10 Personen)

### Referent: Jerome Oran

Erfahren Sie, warum Social Media Posts der Schlüssel zum Erfolg in der digitalen Ära sind. Lernen Sie, fesselnde Inhalte zu gestalten, die nicht nur Aufmerksamkeit erregen, sondern auch begeistern. Entfalten Sie ihre kreative Ader und tauchen ein in die Grundlagen visueller Gestaltung. Von Farbpaletten bis zur Bildkomposition – lernen Sie, beeindruckende Posts zu erschaffen.



## THEMA: 4

Foto- & Videografie  
Smartphone oder Spiegelreflex Kamera  
Was brauche ich für mein Unternehmen?

12.03.2024 / 19 Uhr

14.03.2024 / 10 Uhr

(max. 7 Personen)

### Referent: Jerome Oran / Rainer Nitsche

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte. Durch Bilder werden digitale Medien erst lebendig und interessant. Doch wie können Sie Ihre Produkte bestmöglich aufnehmen und professionell darstellen? Welche Tipps und Tricks können Ihnen dabei helfen? Dies und vieles mehr wird Ihnen in diesem Workshop vorgestellt.



## THEMA: 1

Facebook & Instagram,  
die moderne Möglichkeit für  
Neukunden- & Mitarbeitergewinnung

26.03.2024 / 19 Uhr

27.03.2024 / 10 Uhr

(max. 10 Personen)

### Referent: Jerome Oran

Entdecken Sie die Macht von Facebook & Instagram für Ihr Business! Unser Workshop bietet praxisnahe Einblicke in die Neukunden- und Mitarbeitergewinnung über diese Plattformen. Lernen Sie bewährte Strategien kennen, um Ihre Marke zu stärken und erfahren Sie, wie Sie auf Facebook & Instagram erfolgreich präsentieren und vermarkten.



## THEMA: 3

Google my Business,  
Mit wenig Aufwand viel Erfolg

09.04.2024 / 19 Uhr

10.04.2024 / 10 Uhr

(max. 10 Personen)

### Referent: Jerome Oran

Tauchen Sie ein in die Welt von Google My Business und entdecken Sie, wie Sie mit minimalem Aufwand maximale Erfolge erzielen können! Unser Workshop bietet praxisnahe Einblicke in die effektive Nutzung dieser Plattform, um Ihr Unternehmen optimal zu präsentieren und lokale Kunden zu gewinnen.



## THEMA: 5

Wobei kann künstliche Intelligenz  
meine Firma unterstützen?

11.04.2024 / 19 Uhr

12.04.2024 / 10 Uhr

(max. 10 Personen)

### Referent: Jerome Oran

Entdecken Sie, wie künstliche Intelligenz Ihr Unternehmen unterstützen kann – von datenbasierten Entscheidungen über automatisierte Prozesse bis hin zu personalisierten Kundenerlebnissen. Nutzen Sie die Potenziale der KI für Effizienzsteigerung und innovative Geschäftslösungen.